



## CONCLUSION

Aunque aún es temprano para evaluar los resultados, la pausa temporal en la difusión específica de BPSO ha sido bien acogida por el personal.

Este enfoque adaptativo se espera que permita retomar el impulso necesario para futuras iniciativas, demostrando la importancia de ajustar el movimiento social a las necesidades y momentos específicos de cada entorno

### “Adaptación estratégica para una sostenibilidad efectiva”

**DIAGNÓSTICO**  
Identificación de barreras y causas subyacentes

**ADAPTACIÓN**  
Ajuste de estrategias de comunicación y difusión

**INTEGRACIÓN**  
Incorporación equitativa de todos los equipos

## Aprendizajes Clave



### CONTEXTUALIZACIÓN

Cada entorno sanitario requiere una adaptación específica del Programa.

### VISIBILIDAD EQUILIBRADA

Reconocer el trabajo de todos los equipos mejora el clima organizacional.

### COMUNICACIÓN INCLUSIVA

La difusión equitativa reduce resistencias y fomenta la colaboración.

### FLEXIBILIDAD ESTRATÉGICA

Adaptar el ritmo de implementación según las necesidades del momento.



## BIBLIOGRAFÍA



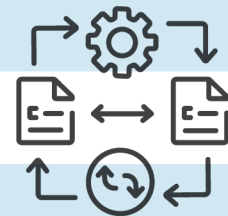
## INTRODUCCIÓN

La implementación del programa Best Practice Spotlight Organization (BPSO) en centros sanitarios es parte de un movimiento social para mejorar la atención sanitaria, enfrentando barreras que varían según el entorno.



**OBJETIVO:** Compartir las estrategias del Hospital Gorliz para adaptar el programa BPSO a las necesidades del personal y superar las barreras durante el periodo de sostenibilidad

## METODOLOGÍA



Se identificó como principal barrera la percepción negativa del Programa. Para poder abordarla, se realizó un análisis de las causas subyacentes, identificando:

### DESCONOCIMIENTO DEL PROGRAMA

Falta de comprensión sobre los objetivos y alcance del Programa BPSO

### PERCEPCIÓN DE MONOPOLIZACIÓN

Sensación de que el programa acapara la atención y los recursos disponibles.

### FALSA VISIÓN DE PRIVILEGIOS

Impresión de que los miembros del programa reciben trato preferencial en formación y reuniones.

## RESULTADOS



Con el fin de equilibrar estas percepciones se creó un EQUIPO DE DIFUSIÓN encargado de coordinar la comunicación de manera equitativa entre todos los equipos del hospital a través de las siguientes estrategias:

### INFOGRAFÍA INTEGRADORA

Elaboración de material visual que muestra todos los equipos de trabajo del hospital, dando igual protagonismo a todos ellos.



### BOLETIN MENSUAL

Creación de un Boletín de Buenas Prácticas que integra información de todos los equipos con igual visibilidad



### DIFUSIÓN CONJUNTA

Comunicación de resultados y logros de forma integrada, evitando la percepción de favoritismo.

