

IMPULSANDO EL MOVIMIENTO SOCIAL: ESTRATEGIAS REGIONALES PARA FACILITAR LA IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA BPSO® EN GERENCIAS DE ATENCIÓN INTEGRADA Y UNICAS

ANA ISABEL ALCAÑIZ MESAS, M^a VICTORIA RUIZ GARCÍA, CÉSAR FERNÁNDEZ BUEY, GLORIA LORENTE GRANADOS, BEATRIZ CERVERA MONTEAGUDO, BEATRIZ VIEJO HERNANDO. E-mail: bpsoclm@sescam.jccm.es

INTRODUCCIÓN

El Marco de Acción del Movimiento Social, incluido dentro de la Herramienta para Liderar el Cambio, es clave para transformar el pensamiento y actuación de los profesionales, incluso antes de formar parte del Programa Best Practice Spotlight Organization (BPSO). Este marco establece 5 condiciones previas para un cambio exitoso: necesidad y receptividad al cambio, energía del equipo, identificación del problema, y existencia de un plan de comunicación. Objetivo: Describir las estrategias utilizadas por el Host Regional para que las Gerencias de Atención Integrada (GAIs) y únicas valoren las 5 condiciones previas y opten a la candidatura BPSO del 2024.



METODOLOGÍA

Se desarrollaron diferentes estrategias de comunicación: publicaciones en redes sociales del Host Regional y BPSOs de nuestra Comunidad Autónoma (CA); participación como ponentes, invitados o por cuenta propia, en congresos, jornadas o cursos de formación; difusión de la iniciativa en medios de comunicación; envío de emails por correos corporativos a contactos de interés. Las intervenciones estaban enfocadas para que los oyentes valoraran las 5 condiciones previas para el cambio, utilizando datos locales y ejemplos reales de nuestras GAIs BPSO, para fomentar el interés en el programa y fortalecer la identidad colectiva. Las actividades se desarrollaron entre enero de 2022-febrero 2024.



RESULTADOS

Participamos en 21 eventos (congresos, jornadas o cursos). Realizamos 11 publicaciones en prensa, revistas o boletines 204 publicaciones en redes sociales del Host. Enviados 10 emails informativos.



De las 13 Gerencias no BPSO de la CA (9 GAIs y 4 gerencias únicas), 8 (6 GAIs y 2 únicas) presentaron declaración de interés y proyectos globales en la convocatoria del 2024. Una gerencia única mostró interés fuera de plazo.

CONCLUSIONES

El Host Regional logró que dos tercios de sus gerencias no BPSOs valoraran las condiciones previas para el cambio: identificaron la necesidad del cambio, percibieron receptividad, evaluaron la energía de sus equipos, definieron el problema a abordar, encontraron ejemplos locales inspiradores y comenzaron a elaborar planes de comunicación. Todo eso lo plasmaron en los proyectos globales de la convocatoria 2024, evidenciando un avance significativo hacia una transformación institucional que resultó trascendental para crear red mediante la formación de equipos motivados y convencidos de la importancia de aplicar evidencia científica en su trabajo diario.

